



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.



# Die zentralen Herausforderungen für das 21. Jahrhundert

# Inspirationen

- Was wird das 21. Jahrhundert bringen?
- Welche Management-Prinzipien werden noch Gültigkeit behalten?
- Wodurch wird sich effiziente Führung auszeichnen?

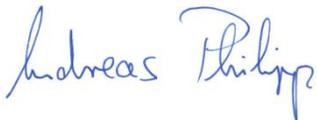
Zu diesen drei Fragen hat sich Peter F. Drucker – der Guru der Gurus, der 2005 im Alter von 96 Jahren verstorben ist – noch zu Lebzeiten intensiv Gedanken gemacht und in zahlreichen Veröffentlichungen seine Meinung dazu geäußert. Wer Drucker kennt, weiß, wie punktgenau viele seiner früheren Prognosen eingetroffen sind.

Auf drei Charts habe ich die wichtigsten Aussagen Druckers zu obigen Fragestellungen zusammengefasst. Als „add on“ gibt es noch die **19 Regeln des Glücks** – zusammengefasst aus Francois Lelords Hectors Reisen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß und gute eigene Ideen beim Lesen.

Mit besten Grüßen in alle Himmelsrichtungen

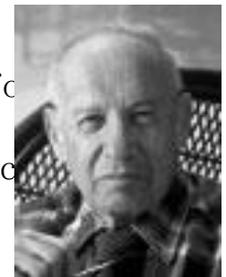
Ihr



# Die zentralen Herausforderungen für das 21. Jahrhundert

1. Den „Social Change“ unserer Gesellschaft meistern (globale Armut, Umweltzerstörung, Arbeitslosigkeit, ...)  
Der Zugang zu Informationen und das Neubestimmen, welchem Zweck Wirtschaften eigentlich dient, werden zu den entscheidenden Kriterien.
2. NGO`s und Social Entrepreneurship werden zur treibenden Größe dieses gesellschaftlichen Wandels.
3. Klassische Organisationen und Verbände (Gewerkschaften e. a.) werden zunehmend an Einfluss verlieren.
4. Für Firmen wird der Stakeholder Value (Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre, Eigner, Staat, Verbände) wieder zunehmend zentraler.
5. Co-Employership (Zeitarbeitsfirmen, die für Unternehmen das komplette Personalmanagement übernehmen) werden den Arbeitsmarkt extrem flexibilisieren (Addecco z.B. beschäftigt heute schon über 750.000 Mitarbeiter und ist somit der größte Arbeitgeber der Welt).
6. „Non-Customers“ – und das Wissen über diese – werden zur Schlüsselgröße für den Erfolg.
7. Die effiziente Führung von „Knowledge Workern“ wird zur wichtigsten Kunst erfolgreicher Leaderships.
8. Das Zeitalter der Weiblichkeit und Spiritualität wird die Art unseres Wirtschaftens und Zusammenlebens massiv verändern.

Peter F. Drucker



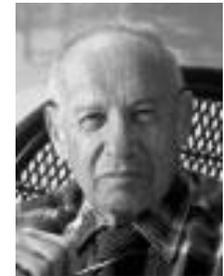
# WHAT is MANAGEMENT – 7 principles von Peter F. Drucker

1. Management is about **human beings**
2. Management is deeply embedded in **culture**
3. Management's first job is to set simple, clear and unifying **objectives** and to create commitment about **shared values**
4. Management must be built on **communication** and on individual **responsibility**
5. Every enterprise must be organized as a **learning** (and teaching) institution
6. **Measured** (and at least judged) **performance** has to be built into the enterprise and its management – this has to be continually improved
7. Results exist only outside – successful business means **satisfied customer**



# Was erfolgreiche Führung ausmacht – 8 Prinzipien nach Peter F. Drucker

1. Das Tun, was gerade ansteht: Konzentration auf die Sache, die gerade am wichtigsten ist.
2. Was ist gut und richtig für das Unternehmen: Das eigene Ego hinter der Sache anstellen.
3. Aktionspläne erstellen: Ein klares Vorgehen entwickeln, wie die Vision und die gerade wichtigste Sache umgesetzt werden kann.
4. Verantwortung übernehmen: Weder Umstände noch andere sind für ein Nicht-Gelingen verantwortlich.
5. Kommunizieren, Kommunizieren, Kommunizieren: Alle müssen verstehen, was es zu tun gibt, bis wann dies erledigt sein muss und welche Ziele erreicht werden sollen.
6. Vorrangig in Chancen und nicht in Gefahren denken.
7. Effektive Meetings abhalten: Kein Meeting ohne Ergebnis, konsequentes Festlegen von Zielen und Verantwortlichen.
8. In der Wir-Form denken, sprechen und handeln.



# Was ist Glück?

## 19 Lektionen aus Hectors Reisen

- Lektion Nr. 1: Vergleiche anzustellen ist ein gutes Mittel, sich sein Glück zu vermiesen
- Lektion Nr. 2: Glück kommt oft überraschend
- Lektion Nr. 3: Viele Leute sehen ihr Glück nur in der Zukunft
- Lektion Nr. 4: Viele Leute denken, das Glück bedeutet reicher oder mächtiger zu sein
- Lektion Nr. 5: Manchmal bedeutet Glück, etwas nicht zu begreifen
- Lektion Nr. 6: Glück, das ist eine Wanderung, ganz im Einklang mit der Natur
- Lektion Nr. 7: Es ist ein Irrtum zu glauben, Glück wäre das Ziel
- Lektion Nr. 8: Glück ist, mit Menschen zusammen zu sein, die man liebt [Unglück ist, von diesen getrennt zu sein]
- Lektion Nr. 9: Glück ist, wenn es der Familie an nichts mangelt
- Lektion Nr. 10: Glück ist, wenn man eine Beschäftigung hat, die man liebt
- Lektion Nr. 11: Glück ist, wenn man ein Haus und einen Garten hat
- Lektion Nr. 12: Glück ist schwieriger in einem Land, das von schlechten Leuten regiert wird
- Lektion Nr. 13: Glück ist, wenn man spürt, dass man den anderen nützlich ist
- Lektion Nr. 14: Glück ist, wenn man dafür geliebt wird, wie man eben ist (zu einem lächelnden Kind ist man freundlicher)
- Lektion Nr. 15: Glück ist, wenn man sich rundum lebendig fühlt
- Lektion Nr. 16: Glück ist, wenn man richtig feiert. Ist Glück einfach eine chemische Reaktion?
- Lektion Nr. 17: Glück ist, wenn man an das Glück der Leute denkt, die man liebt
- Lektion Nr. 18: Glück ist, wenn man der Meinung anderer nicht zu viel Gewicht beimisst
- Lektion Nr. 19: Sonne und Wasser sind ein Glück für alle Menschen

Für Ihre Notizen



Vielen Dank!



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Tel: + 49 8807 20 64 670  
Fax: + 49 8807 20 64 671  
office@philos-beratung.de

Weilheimer Straße 9  
D-86911 Dießen am Ammersee  
[www.philos-beratung.de](http://www.philos-beratung.de)